

Fournisseur d'accès à Internet

Que vaut la nouvelle Livebox d'Orange ?

Commercialisée à partir de ce 19 mai, la nouvelle Livebox d'Orange est le nouveau fer de lance du premier opérateur de France. Même si elle inclut des nouveautés intéressantes, pas sûr que ce nouveau boîtier transcende les foules, notamment à cause de son prix.

Présentée en grandes pompes en mars dernier, la nouvelle Livebox d'Orange est commercialisée à partir d'aujourd'hui. Mais que vaut-elle vraiment ?



Le boîtier

Côté esthétique, rien de bien folichon. Si elle fait dans la sobriété, la nouvelle Livebox est assez imposante (pas très épaisse, mais très longue lorsque la box et le décodeur sont associés). Dans le cas où la prise Internet est éloignée de la télé, les deux boîtiers pourront communiquer en Wi-Fi (même si l'Ethernet reste préférable). Par ailleurs, vous recevrez cette Livebox que vous soyez relié à la fibre ou par l'ADSL. L'interface télé, elle, reste la même.

Les services proposés

La grande nouveauté de cette Livebox, c'est sa capacité à prendre en charge l'ultra haute définition (4K). Même si les contenus disponibles en 4K sont encore limités, ils devraient avoir tendance à se répandre. En plus, Orange propose une offre 4K plutôt intéressante, notamment dans son catalogue VOD. Pour en bénéficier, il faut toutefois être couvert par la fibre et disposer d'un téléviseur UHD ou 4K. La Livebox gère également le son Dolby Atmos, encore plus enrobant et plus réaliste que le 5.1. Mais là encore, la fibre et un équipement sonore compatible sont nécessaires. À réserver aux passionnés.

L'autre point fort de la nouvelle Livebox, c'est son Wi-Fi « boosté ». Cette technologie qui permet de faire face à la multiplication des terminaux connectés (smartphones, tablettes, ordi...) en combinant du Wi-Fi n (2,4 GHz) et du Wi-Fi ac (5 GHz) est déjà présente dans d'autres box. Enfin, autre bon point : le Bluetooth, utile pour connecter un casque, une enceinte ou une manette de jeu, par exemple.

La facilité d'utilisation

La nouvelle Livebox intègre quelques outils censés faciliter la vie des utilisateurs, comme la présentation des instructions sur l'écran OLED en façade pour simplifier l'installation ou encore un outil permettant d'optimiser la couverture Wi-Fi dans la maison. D'ailleurs, ce dernier s'active d'un simple clic en façade et un autre bouton permet de simplifier la connexion des appareils. Pratique sans être transcendant.

Les offres

La nouvelle Livebox est proposée avec deux offres au choix :

Livebox Play

42,99 € par mois (39,99 € + 3 €/mois pour la location de la box) puis 47,99 €/mois au bout d'un an pour les clients Fibre.

- Accès à Internet (minimum 200 Mbits/s en débit descendant en fibre)
- Appels vers les fixes en France, vers les DOM et vers 110 destinations, et vers les mobiles en France, DOM, USA et Canada
- Accès à la TV d'Orange, soit 160 chaînes dont 40 en HD
- Enregistreur numérique 160 Go

Livebox Jet

50,99 € (47,99 € + 3 €/mois pour la location de la box) puis 55,99 €/mois au bout d'un an pour les clients Fibre.

Mêmes services que l'offre Play avec :

- un débit fibre supérieur (minimum 500 Mbits/s en débit descendant) ;
- un enregistreur TV de plus grande capacité (450 Go) ;
- appels vers les mobiles en Europe ;
- plusieurs options offertes sur demande, comme l'Airbox Confort, un boîtier 4G permettant de se connecter hors de la maison ou avant de recevoir la box (attention toutefois car, avec 2 Go inclus chaque mois, le plafond peut être vite atteint) et Stockage Livebox qui permet d'accéder de partout à ses fichiers stockés sur la Livebox (disque dur de 1 To dédié).

Offres Open

Ces offres sont aussi commercialisées en version quadruple play (avec un forfait mobile 24/24) :

- Open Play 5 Go : 62,99 €/mois
- Open Play 10 Go : 69,99 €/mois
- Open Jet 15 Go : 82,99 €/mois

- Open Jet 20 Go : 102,99 €/mois

Notre avis

Si Orange avait besoin d'une nouvelle box pour rester dans la course, cette Livebox 4 est loin de « révolutionner l'univers connecté », comme le promet Orange. Certes, certains clients pourront être intéressés par la 4K, le Wi-Fi boosté ou l'accès aux données à distance. Mais pas sûr que le prix en vaille la chandelle. Car en augmentant ses tarifs, Orange retrouve sa place de « FAI le plus cher de France ». Chez SFR, par exemple, il faut dépenser 51,99 €/mois pour recevoir la box 4K (48,99 € + 3 € de location avec une remise de 14 €/mois la première année), avec un plus grand nombre de chaînes de télé et l'accès à l'offre de VOD illimitée Zive. Chez Free, on a le choix entre la Freebox Revolution à 37,97 €/mois et la mini 4K à 29,99 €/mois. Quant à Bouygues, il propose sa Bbox Miami à 29,99 €/mois (26,99 € + 3 € de location, auxquels peuvent s'ajouter 8 €/mois en zone étendue).

Source site UFC QUE CHOISIR

